

Exterior

Carta de París.

31 de Marzo de 1890.

La crisis ministerial duró tres días y terminó el Martes pasado con la formación del Ministerio Freycinet. Como todo el mundo se lo explica, el señor Constante salió a tomar la cartera del Interior. Los demás ministros han tomado ya sus otros ministerios, y solo ellos, los señores Rivas y Julio Roche, han entrado en ninguno combinando traslados suyos.

El señor Rivas, diputado del País de Ocaña, desde que entró en la vida política, ha sido considerado siempre un avanteño del radicalismo y el resultado resultó del radicalismo y las reformas que las radicales presentaban otras veces.

Es cierto que a pesar de la manomisión que se ha hecho hoy en el radical Bourgouin, el señor Rivas está en política, más alejado de su nuevo grupo que de ciertos conservadores.

El señor Julio Roche es oportunista y se ha hecho colega del señor Rivas.

Si se examina, pues, atentamente el nuevo ministerio Freycinet, se vé claramente que el grupo que ha gobernado y que ha representado a los intereses de los señores Constante, Rivas, Echaz, Davales, Fallières y Barbery, es radical por los señores Bourgouin e Iver Gayet, y el centro, incluyendo moderación por el señor Rivas.

Los señores Rivas y Roche no están satisfechos por no haberles dado más que dos cartas, al lo estaban taponando el centro moderado porque solo tiene un ministro.

De los ministros actuales son libreristas para los señores Freycinet, Bourgouin e Iver Gayet, y los demás, protectionistas más o menos intramarginales.

La dimisión del príncipe de Bismarck ha causado una viva impresión en Francia, no se habla, creído que Alemania pudiera privarse de un hombre que tanto ha hecho por su país, y el dínamo que se ha puesto en marcha creía que tal noticia carecía de fundamento. Desgraciadamente la noticia se ha confirmado, y según se dice, creéase que la verdadera causa es el desacuerdo que se ha levantado entre el príncipe Lánther y el Emperador y, si lo es, la sujeción obrera y otros sentidos de índole anterior.

Alemania pierde un gran hombre y quinientos acontecimientos están en víspera de declararse. El jefe del Ejército, el general von Waldersee, que puso en evidencia la cruda de Alemania y ocasionó graves desastres a todo Europa.

El Emperador Federico, quien testimonió su esterno agradecimiento a su hermano, don Juan, fallecido en el año 1886, don Juan, don Juan, don Juan.

La conferencia de Berlín confirma siempre celebrando sesiones durante diez días de la semana exceptuando el Domingo. El carácter de los asuntos de esta conferencia inspira alguna expectación. Si son puramente económicos, no hay que temer complicación alguna; pero si son con trario, podrían traer incidentes diplomáticos de cierta importancia.

La prensa oficial de Alemania se muestra muy reservada sobre el particular, y se dice que el Gobierno de Berlín tiene que ser el que más absoluto secreto guarda de las deliberaciones de la conferencia.

Una primera y grave complicación es la que producirse en Berlín. Algunas diferencias han surgido entre el señor Davales y el ministro de la delegación francesa, pero parece que todo se ha arreglado, y el señor Davales ha retirado su dimisión.

Para presentar ayer, en algunos de sus escritos, el aspecto de una ciudad en guerra, Dávila se puso la mañana hasta muy tarde a visitar el distrito entre el Cenepo de Marte y Añibarrieta, y la calle Lafafate, desatascamiento de la caballería, dragones con lanza y sin alas, bandas de ambulancias, carros de los ferrocarriles, etc., al servicio del ejército.

Todo el mundo se sorprendió y no sabía qué pensar.

Las tropas no iban ni siquiera al Lázaro [!] como lo decían los titulares, sino que la conferencia de Berlín y la dimisión del canciller australiano, pero simplemente Á... Panza.

Tratadas únicamente las cuestiones de la paz, la guerra y la neutralidad, la más interesante, electa por la primera división de caballería coloca, de la baja en mandó el general Bonal y cuyo cuartel general está situado en París.

Dr. J. P. Nolasco.

ECONOMIA.

CACAO.—Teneamos la satisfacción de anunciar que el precio de este fruto desde el día sábado es de \$ 24.50.

Caducario.—Matana. Vierres 2 de Mayo.—San Antonio el Grande, obispo.

Fusca de la India. Lunes 4 de Mayo, cuarto creciente el 26, llena el 11, sexto menguante el 11.

Esfuerzo.—1880.—El General Barriga en Quilic secaños varios movimientos revolucionarios.

Correos.—Vierres 2.—Entrega de Quito.

Sale para Manglaralto, Santa Elena y Chiloé.

Bonita de guardin. —Matacas hará la guardia de depósito la Compañía "Rocaforte" número 6, con una seción de 30 haccheros.

Matadero.—Han sido degolladas en el matadero 41 reses para el consumo público.

Boticas de turno.—En la presente semana hacen uso servicio las siguientes:

La "Botica de Farmacia" en la 2^a cuadra de la calle Nueva de Octubre y la "Botica de la Salud" en la 1^a cuadra de las calles Saavedra y Gorbea.

3 de Mayo.—el día de la matanza es una que no se ha podido desperdiciar, y es un homenaje americano que ha nacido en las riberas del océano Pacífico.

El establecimiento del Callejón de San José, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

El establecimiento de la Confianza, en la calle de la Salud, que es una perfumería, es el que más ha perdido.

Calzado.

Abanicos.

Sombrillas.

Telas de seda.

Telas de lana.

Jersey bordados.

Vestiditos.

Guantes de seda

Cintas.

Casimires.

GRAN REALIZACION DE MERCADERIAS

EN EL

"BAZAR DEL GUAYAS"

MALECON N. 160

Y en la antigua Sucursal Malecón 123

DE

MIGUEL G. HURTADO.

ESPLENDIDO SURTIDO DE ARTICULOS DE LUJO PARA LA

SEMANA SANTA

a precios de costo y que durará solamente hasta el 30 de Abril próximo.

ACUDID! ACUDID!

Y CONVENCERSE DE LA REALIDAD.

GLYODINA

DR. CLAYTON.

Tonico feso-ferruginoso, Restaurador del Cerebro y de la Sangre.
Cura la DÉJUNTA GENERAL, la ANEMIA, la CLOROSIS, las ESCROFULAS,
VIGORIZA el CEREBRO y los NERVIOS. Evita las CONVULSIONES,
DEVUELVE la JUVENTUD y la ALEGRIA, cura por CUALQUIER
EXCESO. ANTOÑA el ESTOMAGO. Combata las EPIDEMIAS.
Dijo... — See Street, London, y todos los hermanos Salinas.

LIMOSINA

DE OPPENHEIMER.

Bebida efervescente, Refrescante, Agradable.
VERBENO DEPURATIVO DE LA SANGRE, para la DIARREA, los
HUMORES. Curia las INDIGESTIONES, las ENFERMEDADES del ESTOMA-
GO y del HIGADO, la RÍMIS, la GOTÁ, el REUMATISMO, la INFILAM-
ACIÓN, la CALORENTA, la FIEBRE, TIPODELA, la JAQUEZA,
la NEURASTENIA, la TUBEROSIDAD, la QUERCEZA, los
PARROS y los GRANOS—previene las EPIDEMIAS y la
PIEZA AMARILLA. — See Street, London, y todos los hermanos Salinas.

AGUA DE

CHAMILY,

La Delicia del Tocador.

Porqué ha conseguido esta Agua en pocas semanas una fama superior a la de las mas antiguas y conocidas?

Porqué las elegantes Señoras Americanas ya no quieren usar otra?

La contestación reside en su fragancia y perdurable suavidad. Nada hay en ella que se parezca a aquellas mezclas mal definidas puestas en venta hasta hoy; bien se puede decir que el AGUA DE CHAMILY es la que imparte la mas

DELICIOSA SENSACION DE FRESCURA

al cuello, ya sea usada como perfume para el pañuelo, ya para los cuidados del Tocador.

Es la mejor para el baño

y nada alcanza el placer procurado por su aroma fresco y penetrante.

Destilada únicamente por Zeno y Co., de Londres, se halla en todos los buenos establecimientos.

INGENIO VALDES.

El más moderno y más perfecto de los
Ingenios de la República

LA MEJOR AZUGAR QUE SE PRODUCE EN EL ECUADOR.

Premiada y reconocida sin competencia en la Exposición Agrícola e Industrial del 9 de Octubre de 1886.

Gra.: premio en la Exposición Universal de Barcelona.

Diploma de Medalla de Plata en la Exposición Universal de París 1889.

Para pedidos, dirigirse directamente al único Agente en el Ecuador

Daniel Lopez.

Malecon 76.

Guayaquil, Setiembre 4 de 1889.

Nº 647.—m. 6

Agencia Funeraria

30—CALLE DEL TEATRO—44

En la AGENCIA FUNERARIA el servicio se encuentra de venta por mayor y menor de los artículos siguientes: Franjas doradas y plateadas de todo ancho.

Cadenas doradas y plateadas.

Cargadores plateados y/o metal.

Ruedas doradas y plateadas.

Cleves de alambres o los pares muselina.

Id. de metal y el cuero.

Brocato plateado y dorado.

Diversidad de adornos para ataúdes.

Bordados de los mortuorios de madres talladas.

Baldosas lápidas de mármol.

Un infinito de artículos concernientes al sepelio.

ALQUILERES: SILLERIA, CADENAS, BOLSOS DE SERVICIO PARA VIATICO S. 1.95

la docena.

SERVICIO EXTRADORDINARIO EN LOS PRECIOS DE S. 1.95

No tiene rival en Guayaquil.

Guayaquil, Marzo 6 de 1890.

Nº 229—6.m.—JUAN A. LARREA.

Sellos de casillero

Trabajado's á vapor

En la Impresora Comercial ofrecemos

a las personas que lo soliciten, la mejor

clase de sellos que se con-

ocen hoy, a un precio que se con-

ociona.

El procedimiento á vapor, nuevo en

el país, da los sellos una perfección

que supera las hechas superiores

y cualquiera que las hacen superiores

a las que se trabajan por el sistema de fuego directo.

Todo trabajo saldrá á satisfacción de

interés.

Suministramos co... cada sello almo-

nigante, denta y demás artícu-

los. Precios sin competencia.

Cerveza Hansa.

NO LA HAY MEJOR.

Se vende en todas las casas de comercio

del Ecuador.

Luis C. RIGAL,

Agente Depositario—Guayaquil.

y en la del santo año de 1889 confías

en el su éxito.

Anda los compradores encantando

sobre las surtidas importantes de dichas

Veladas.

Pasamanería

Sombreros elegantes.

Perfumería.

Penachos de pluma.

Corbatas.

Medias de hilo.

Cuellos de hilo.

Puños de hilo.

Pañuelos de hilo.

Lotería Número 19

DE LA

“Sociedad Filantrópica del Guayas,

QUE SE VERIFICARA

EL DOMINGO 22 DE JUNIO DE 1890

EN LA PLAZA DE ROCAFUBRE—las 4 p. m.

PREMIO mayor S. 2,400 ó sea \$ 3,000

Cada billete dividido en quintos vale Sucre 1, y cada quinto de billete vale 0.20.

Plan del Sorteo.

1°.	Suerte	S. 60	95	Suerte	S. 100
2°.	Id.	20	25	Id.	50
3°.	Id.	100	24	Id.	30
4°.	Id.	50	25	Id.	100
5°.	Id.	20	26	Id.	50
6°.	Id.	100	27	Id.	500
7°.	Id.	50	28	Id.	20
8°.	Id.	20	29	Id.	100
9°.	Id.	100	30	Id.	20
10.	Id.	50	31	Id.	20
11.	Id.	20	32	Id.	100
12.	Id.	100	33	Id.	20
13.	Id.	50	34	Id.	20
14.	Id.	500	35	Id.	100
15.	Id.	20	36	Id.	50
16.	Id.	100	37	Id.	20
17.	Id.	50	38	Id.	100
18.	Id.	20	39	Id.	50
19.	Id.	100	40	Id.	20
20.	Id.	50	41	Id.	50
21.	Id.	20	42	Id.	2,400

El premio mayor tiene 10 aproximaciones á S. 10 equ. 5 anteriores y 5 posteriores.....

120 terminaciones á S. 1 equ. para los números iguales en decenas y unidades a las de que obtenga el premio mayor.....

100 terminaciones á S. 1 equ. para los números que siguen al premio mayor.....

uno de los premios de S. 500 á S. 5.....

10 aproximaciones á S. 5 anteriores y 5 posteriores para cada uno de los premios de S. 100 á S. 1.....

100 La numeración de los billetes de esta lotería comienza con el número 5

y termina con el número 96,999.

El derecho de percibir los premios caduca á los 6 meses después de verificado el sorteo.

Los números premiados serán pagados en el almacén Bazar del Guayas.

Malecón número 163, desde el día siguiente del sorteo, prisa la presentación del billete premiado.

Para conocimiento de las personas que frecuentan las loterías de este país, se informa que el Comité de Lotería, las transmite hasta su sorteo en el presente año, en los meses de Junio, Setiembre y Diciembre, dejando expedientes para las demás Sociedades, los otros meses.

Los billetes estarán de venta en la Agencia General—Almacén del Guayas—Malecón, num. 163.

La persona que solo compra un quinto tendrá derecho uso de su premio.

La persona que compra billetes en la Agencia General, de S. 100

para arriba, se le hará un desuento ventajoso.

Guayaquil, Febrero 13 de 1890.

El Presidente del Comité.

Vecinos—VESPAZIANO NAVARRO—Luis Montes

AFILIAN AVILA—Tesorero, Miguel G. Hurtado—Secretario, Basilio V. Borrás

IMP. COMERCIAL